

## **BÁO CÁO TỔNG KẾT**

### **Tổng kết Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid - 19”**

#### **I. CÔNG TÁC CHỈ ĐẠO VÀ TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

##### **1. Đánh giá công tác chỉ đạo, triển khai thực hiện Chương trình 01 triệu sáng kiến tới các cấp trực thuộc**

Căn cứ Chương trình số 3259/CTr-TLĐ ngày 15/12/2021, Hướng dẫn số 46/HD-TLĐ ngày 30/12/2021 của Đoàn Chủ tịch Tổng LĐLĐ Việt Nam về Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” (gọi tắt Chương trình), Ban Thường vụ Công đoàn Cao su Việt Nam ban hành 04 văn bản chỉ đạo, hướng dẫn các cấp công đoàn triển khai thực hiện và tổng kết Chương trình: Kế hoạch số 54/KH-CĐCS ngày 09/02/2022 về việc triển khai thực hiện Chương trình 1 triệu sáng kiến; Kế hoạch số 299/KH-CĐCS ngày 25/5/2022 truyền thông về Chương trình; Hướng dẫn số 289/HD-CĐCS ngày 24/5/2022 và Hướng dẫn số 514/HD-CĐCS ngày 24/8/2021 về việc hướng dẫn thực hiện khen thưởng tham gia Chương trình 1 triệu sáng kiến của Tổng liên đoàn lao động Việt Nam.

Ban Thường vụ Công đoàn Cao su Việt Nam cũng đã phân công 01 đồng chí Thường trực trực tiếp theo dõi chỉ đạo thực hiện Chương trình, đồng thời cử 02 cán bộ được cấp quyền quản trị phần mềm Chương trình để theo dõi, hỗ trợ các đơn vị; bố trí cán bộ tham gia Hội nghị đánh giá thực trạng, đề xuất giải pháp thực hiện Chương trình do Tổng liên đoàn lao động Việt Nam tổ chức và ký kết thực hiện triển khai 40 ngày cao điểm thực hiện Chương trình. Đồng thời đưa kết quả tham gia Chương trình của các đơn vị là một trong những tiêu chí để xét thi đua khen thưởng năm 2022 và 2023 của Cụm, khối thi đua. Tạo các nhóm zalo “Chương trình 1 triệu sáng kiến”: nhóm giữa các Chủ tịch 61 đơn vị để thường xuyên đăng tải kết quả Chương trình theo tháng; nhóm zalo gồm các cán bộ phụ trách tại các công đoàn cơ sở để kịp thời hướng dẫn cách đăng nhập sáng kiến, kết quả..v.v..cho các cán bộ chịu trách nhiệm đăng nhập sáng kiến tại các đơn vị; và nhóm giữa các khu vực miền Đông, Tây Nguyên, Tây Bắc, miền Trung; Công nghiệp Dịch vụ; Hành chính sự nghiệp để tạo động lực thi đua giữa các đơn vị trong Khối.

Bám sát văn bản của Công đoàn Cao su Việt Nam; Công đoàn các đơn vị đã ban hành nhiều văn bản để triển khai Chương trình theo từng giai đoạn cụ thể phù hợp với điều kiện riêng của tình hình thực tiễn địa phương, đơn vị; thành lập các tổ hỗ trợ sáng kiến để kịp thời nắm bắt các ý tưởng; giúp đỡ người lao động

triển khai thực hiện các sáng kiến; hướng dẫn đăng nhập và các thủ tục xét công nhận.

## **2. Công tác tổ chức tuyên truyền Chương trình 01 triệu sáng kiến**

Xác định Chương trình “01 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19” là một trong những nội dung lớn trong triển khai Chủ đề hoạt động năm 2022: “Chăm lo việc làm, đời sống người lao động; phấn đấu hoàn thành cao nhất các mục tiêu, nhiệm vụ của Nghị quyết Đại hội XII Công đoàn Việt Nam” và nhằm cụ thể hoá, thực hiện có hiệu quả phong trào thi đua “Công nhân, viên chức, lao động nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”, đồng thời hoàn thành Chương trình để lập thành tích chào mừng Đại hội Công đoàn Cao su Việt Nam lần thứ IX; vì vậy các cấp công đoàn đã đồng lòng hưởng ứng, vận động đoàn viên, người lao động biết và tham gia. Ngoài các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn, tại hội nghị người lao động năm 2022, 2023 của các đơn vị, các hội nghị giao ban, hội nghị họp Cụm, Khối thi đua hay các dịp đi cơ sở, Ban Thường Vụ Công đoàn Cao su Việt Nam cũng đã thường xuyên chỉ đạo, nhắc nhở, đôn đốc các cấp công đoàn, đoàn viên, CNVCLĐ tích cực tham gia, hưởng ứng Chương trình.

Công đoàn Cao su Việt Nam đã đăng biểu tượng Chương trình, đường link truy cập trên địa chỉ website Công đoàn Cao su Việt Nam; thiết kế khung ảnh đại diện facebook, zalo và vận động CNVCLĐ trong toàn ngành có tài khoản facebook, zalo thay đổi khung ảnh đại diện để quảng bá và lan tỏa Chương trình. Đây là hoạt động góp phần hoàn thành mục tiêu sáng kiến được giao chào mừng Đại hội Công đoàn các cấp tiến tới Đại hội IX Công đoàn Cao su Việt Nam.

Thông qua Tạp chí Cao su Việt Nam và Bản tin Công đoàn Cao su Việt Nam thường xuyên đưa tin tuyên truyền chương trình “1 triệu sáng kiến - nỗ lực vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid-19”.

Trên cơ sở chỉ đạo của Công đoàn Cao su Việt Nam, công đoàn các đơn vị đã xây dựng các văn bản hướng dẫn đoàn viên, CNVCLĐ tham gia. Đồng thời có nhiều hình thức tuyên truyền phong phú đa dạng, phong phú phù hợp với tình hình thực tiễn địa phương, ngành; tích cực tuyên truyền và vận động từng cán bộ công nhân lao động tích cực tham gia, mỗi người có ít nhất 1 ý tưởng, sáng kiến trong công tác chuyên môn, lao động sản xuất.

## **II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC**

1. Trên cơ sở phân đấu đạt tỷ lệ 10% số cán bộ, đoàn viên, CNVCLĐ trong toàn ngành có sáng kiến tham gia Chương trình và nhiều giải pháp của các đơn vị cùng sự nỗ lực của đoàn viên, người lao động, Công đoàn Cao su Việt Nam đã hoàn thành Chương trình vào ngày 24/8/2023 trước 07 ngày, tổng số sáng kiến là tham gia Chương trình là 6.319/5.544 sáng kiến TLĐ giao, đạt tỷ lệ 112 %, giá trị làm lợi ước 229,2 tỷ đồng. Trong đó, số sáng kiến hợp lệ là 6.218, số sáng kiến không hợp lệ là 101 sáng kiến (*nguyên nhân: sáng kiến ngoài thời gian cho phép tham dự chương trình; sáng kiến không có mô tả sơ lược nội dung sáng kiến*).

Tính trong phạm vi cả nước (theo tỷ lệ hoàn thành), Công đoàn Cao su Việt Nam đứng thứ 6/8 trong Cụm, Khối thi đua các Công đoàn Tập đoàn, Tổng Công ty trực thuộc TLĐ và đứng vị trí thứ 48/82 LĐLĐ tỉnh, công đoàn ngành trung ương trực thuộc Tổng Liên đoàn.

Kết quả Cụm, khối thi đua như sau: Cụm thi đua miền Đông 4.074/3.360 đạt tỷ lệ 121,3%; Cụm thi đua khu vực Tây Nguyên 1.153/1.331 đạt tỷ lệ 86,6%; Cụm thi đua khu vực miền Trung 285/432 đạt tỷ lệ 66%; Cụm thi đua khu vực Tây Bắc 383/367 đạt tỷ lệ 104,3%; Khối CNDV 411/411 đạt tỷ lệ 100%; Khối HCSN 150/99 đạt tỷ lệ 151,5%.

36/61 đơn vị đã hoàn thành kế hoạch. 10 đơn vị hoàn thành Chương trình trước từ 10 -16 tháng: Phú Riêng 663/550 đạt tỷ lệ 114% (về đích ngày 01/11/2022); Phước Hòa 366/250 sáng kiến đạt tỷ lệ 146,4% (về đích ngày 16/11/2022); Dầu Tiếng 680/550 đạt tỷ lệ 123,6 % (về đích ngày 5/12/2022); Việt Lào 65/30 đạt tỷ lệ 216,7 % (23/5/2022); Công Nghiệp XNK Cao su 52/50 đạt tỷ lệ 104% (7/2/2022); Gỗ MDF Kiên Giang 55/40 đạt tỷ lệ 137,5% (14/8/2022); Cơ Quan Công đoàn 24/5 đạt tỷ lệ 480% (4/5/2022); Cơ quan Tập đoàn 71/30 đạt tỷ lệ 236,7% (9/5/2022).v.v...(Có phụ lục kèm theo).

2. Các sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tham dự Chương trình có giá trị thực tiễn cao, chủ yếu là các giải pháp về kỹ thuật trong cạo mủ cao su; giải pháp thay đổi phương pháp làm việc sao cho hiệu quả; chuyển đổi số vào sản xuất, quản lý tại đơn vị.v.v.. Một số sáng kiến nổi bật như:

- Sáng kiến: “Cải tiến và áp dụng hiệu quả máy bón phân vườn cây cao su kiến thiết cơ bản” của Công đoàn Công ty TNHH MTV Cao su Kon Tum; làm lợi 534 triệu đồng;

- Sáng kiến: “tuyên dụng lao động là người đồng bào dân tộc thiểu số hơn 50% để giảm tiền thuê đất thuê tại Công ty TNHH MTV Cao su Mang Yang” làm lợi 10 tỷ đồng; “thiết kế, chế tạo hệ thống định lượng phụ gia ván ép” của Công đoàn Công ty MDF VRG Quảng Trị giúp làm lợi 3 tỷ đồng;

- Sáng kiến “tận dụng tấm Nilon thải của nhà máy để lót mủ khi thu hoạch và treo tấm Nilon lên giây sau khi sử dụng” của Công ty Cổ phần Cao su Bà Rịa Kampongthom giúp làm lợi hơn 4 tỷ đồng;

- Sáng kiến “tổ hợp các giải pháp, tiến tới không cạo gia tăng năm 2023” của Công ty Cổ phần Cao su Đồng Phú làm lợi hơn 4 tỷ đồng.

Các sáng kiến tham dự Chương trình đã thể hiện sự nỗ lực, tinh thần quyết tâm, đồng hành với doanh nghiệp, cơ quan, đơn vị. Có rất nhiều sáng kiến thể hiện sự sáng tạo của NLĐ trong giai đoạn dịch bệnh phức tạp, nhiều sáng kiến có tính thích ứng cao với bối cảnh bình thường mới để đáp ứng kịp thời yêu cầu sản xuất của đơn vị. Các sáng kiến đều xuất phát từ thực tiễn quá trình lao động sản xuất và từ lòng đam mê công việc của những người yêu nghề, yêu lao động. Thông qua Chương trình, nhiều giải pháp, sáng kiến tốt đã được đơn vị áp dụng; có những sáng kiến với những thay đổi nhỏ trong vận hành dây chuyền máy móc, cải thiện

sức lao động của NLD; giúp NLD có thời gian nghỉ ngơi, tái tạo sức lao động; nhiều sáng kiến sáng tạo, đột phá, giá trị làm lợi hàng tỷ đồng.

Bên cạnh các đơn vị đạt kết quả cao trong công tác vận động CNVCLĐ tham dự Chương trình vẫn còn một số đơn vị thiếu sự quan tâm triển khai thực hiện Chương trình, 24/61 đơn vị tỷ lệ tham gia dưới 50%, cụ thể: Công ty TNHH MTV Cao su Chư Prông; Eah Leo; Thanh Hóa; Lai Châu II; Quảng Nam; Nam Giang; v.v... đặc biệt 09 đơn vị không có sáng kiến tham dự Chương trình.

Từ khi triển khai, Chương trình luôn nhận được sự quan tâm, chỉ đạo sâu sát của các cấp Ủy Đảng; luôn tạo điều kiện cho công đoàn tổ chức phong trào thi đua nhằm phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật mang lại hiệu quả trong sản xuất; giảm chi phí giá thành sản phẩm; mang lại lợi ích cho doanh nghiệp.

Chương trình thể hiện sự sáng tạo của từng cán bộ phát huy được nhiều sáng kiến, cải tiến trong lao động sản xuất, làm lợi cho Công ty, đơn vị trong nhiều lĩnh vực sản xuất, mang lại nhiều ý nghĩa thiết thực; tạo cho NLD luôn có ý thức trách nhiệm trong tiết kiệm vật tư, nguyên liệu, đóng góp nhiều sáng kiến, cải tiến khoa học kỹ thuật mà còn mang lại hiệu quả về kinh tế và áp dụng rộng rãi trong toàn đơn vị, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng lao động, cải thiện môi trường, điều kiện làm việc, có thu nhập, ổn định cuộc sống, góp phần xây dựng đơn vị phát triển bền vững.

Công tác đăng nhập, cập nhật sáng kiến, quản trị hệ thống: phần mềm Chương trình có hướng dẫn chi tiết, dễ hiểu; dễ tiếp cận ở phần đăng nhập và thực hiện khai báo. Quản trị phần mềm cũng có lúc gặp trục trặc tuy nhiên cũng được cán bộ myaloha hướng dẫn cũng như khắc phục sửa chữa kịp thời.

Ngày 26/5/2022, Công đoàn Cao su Việt Nam đã tổ chức Hội nghị sơ kết giai đoạn 1 Chương trình nhằm đánh giá thực trạng tình hình các đơn vị tham gia các sáng kiến; chia sẻ cách vận động ĐV, CNVCLĐ tham gia tại 1 số đơn vị đã hoàn thành chỉ tiêu giai đoạn 1 như Phú Riềng, Tân Biên...; nhắc nhở các đơn vị chưa đạt các chỉ tiêu sáng kiến trong giai đoạn 1; đồng thời khen thưởng cho 14 tập thể xuất sắc tham gia chương trình; tặng giấy chứng nhận và tiền thưởng 02 triệu đồng cho 10 cá nhân có sáng kiến tiêu biểu nhất trong giai đoạn 1 với tổng tiền thưởng là 36.688.000 đồng. Hội nghị tổng kết Chương trình dự kiến tổ chức cuối tháng 9 và sẽ tiếp tục khen thưởng cho các tập thể và cá nhân xuất sắc tham gia Chương trình.

### **III. ĐÁNH GIÁ CHUNG**

#### **1. Thuận lợi và khó khăn**

Mặc dù thời gian diễn ra Chương trình là thời gian Đại hội Công đoàn các cấp. Tuy nhiên với sự quan tâm ủng hộ của chuyên môn; cấp Ủy Đảng; các cấp Công đoàn đã tìm ra nhiều giải pháp, đồng thời với sự nỗ lực của các tổ hỗ trợ sáng kiến, cán bộ đăng nhập và sự tham gia tích cực của NLD, Chương trình đã hoàn thành và vượt chỉ tiêu đề ra.

Bên cạnh những kết quả tích cực đã đạt được, vẫn còn một số hạn chế:

- Số lượng tham gia Chương trình chưa được đồng đều, một số đơn vị chưa nhận thức đúng ý nghĩa của Chương trình; chưa xác định đây là một nhiệm vụ trọng tâm về phong trào lao động sáng tạo trong giai đoạn hiện nay.

- Mặc dù đã hướng dẫn triển khai cho các cán bộ phụ trách trực tiếp Chương trình về thời gian các sáng kiến được tham dự nhưng vẫn có 101 sáng kiến không hợp lệ.

- Công nhân lao động trực tiếp sản xuất tại các đơn vị Tây Nguyên, Tây Bắc là người đồng bào dân tộc (chiếm tới 50%) ngôn ngữ tiếng Việt hạn chế mặc dù có ý tưởng, sáng kiến, tuy nhiên phải có Tổ hướng dẫn, viết sáng kiến thì mới hoàn thiện để tham gia chương trình.

- Một số đơn vị vùng sâu, xa, (Tây Nguyên, Tây Bắc, miền Trung) hệ thống mạng yếu kém, CNLĐ trực tiếp chưa biết sử dụng CNTT; chủ yếu đa phần là BCH Công ty; tổ hỗ trợ tư vấn giúp CNLĐ cập nhật sáng kiến.

- Một số đơn vị cán bộ công đoàn kiêm nhiệm; do đó tiếp cận Chương trình còn chậm, chưa chủ động thực hiện nhiệm vụ.

## 2. Bài học kinh nghiệm

- Phải luôn được sự quan tâm, ủng hộ của cấp ủy, chính quyền để các phong trào thi đua có thể triển khai thuận lợi và hiệu quả.

- Thường xuyên quan tâm, tiếp cận, nuôi dưỡng các ý tưởng, sáng kiến của NLĐ để có thể phát hiện các sáng kiến, thúc đẩy phong trào thi đua lao động sáng tạo trong đội ngũ NLĐ.

- Tạo điều kiện về thời gian, động viên khen thưởng cho các cán bộ công đoàn phụ trách chương trình để có thời gian, nghiên cứu hoàn thành công việc được giao.

Trên đây là kết quả thực hiện Chương trình “01 triệu sáng kiến, nỗ lực, vượt khó, sáng tạo, quyết tâm chiến thắng đại dịch Covid- 19” của Công đoàn Cao su Việt Nam./.

### Nơi nhận:

- Văn phòng TLĐ (để b/c);
- Website CĐCSVN;
- Lưu: VT, CSPL&QHLD.

TM. BAN THƯỜNG VỤ  
CHỦ TỊCH



Huỳnh Kim Nhật

## KẾT QUẢ CHƯƠNG TRÌNH 1 TRIỆU SÁNG KIẾN

Stt	Tên đơn vị	CĐCS phân bổ	Số lượng sk đã đăng ký	Tỷ lệ%	Ngày hoàn thành	Sk ko hợp lệ
<b>I</b>	<b>MIỀN ĐÔNG</b>	<b>3.360</b>	<b>4.074</b>	<b>121,3</b>		<b>45</b>
1	CTCP Cao su Bà Rịa	150	253	168,7	13/7/2023	0
2	CTCP Cao su Phước Hòa	250	366	146,4	16/11/2022	23
3	Cty TNHH MTV CS Dầu Tiếng	550	680	123,6	5/12/2022	5
4	Cty TNHH MTV CS Lộc Ninh	260	306	117,7	31/5/2023	5
5	Cty TNHH MTV CS Bình Long	400	470	117,5	27/7/2023	4
6	Tổng Công ty Cao su Đồng Nai	500	585	117,0	8/6/2023	2
7	Cty TNHH MTV CS Phú Riềng	550	663	114,0	1/11/2022	0
8	CTCP Cao su Tân Biên	100	114	114,0	9/5/2023	2
9	CTCP Cao su Hòa Bình	60	66	110,0	13/6/2023	0
10	CTCP Cao su Đồng Phú	260	281	108,1	16/8/2023	0
11	Cty TNHH MTV CS Bình Thuận	130	136	104,6	15/6/2023	4
12	CTCP Cao su Tây Ninh	150	154	102,7	28/8/2023	0
<b>II</b>	<b>TÂY NGUYÊN</b>	<b>1.331</b>	<b>1.153</b>	<b>86,6</b>		<b>42</b>
13	Cty TNHH MTV CS Chư Mom Ray	100	125	125,0	2/3/2023	3
14	Cty TNHH MTV CS Kon Tum	170	205	120,6	6/7/2023	0
15	Cty TNHH MTV CS Mang Yang	150	172	114,7	5/6/2023	0
16	Cty TNHH MTV CS Krông Buk	50	56	112,0	5/5/2023	0
17	Cty TNHH MTV CS Chư Sê	100	107	107,0	29/6/2023	2
18	CTCP Cao su Sa Thầy	120	126	105,0	15/3/2023	31
19	Cty TNHH MTV CS Chư Păh	250	258	103,2	1/6/2023	0
20	Cty TNHH MTV CS Chư Prông	230	97	42,2		1
21	Cty TNHH MTV CS Eah'Leo	150	7	4,7		5
22	CTCP VRG Đắc Nông	5	0	0,0		0

23	CTCP VRG Bảo Lộc	6	0	0,0		0
<b>III</b>	<b>MIỀN TRUNG</b>	<b>432</b>	<b>285</b>	<b>66</b>		<b>6</b>
24	CTCP Cao su Việt - Lào	30	65	216,7	23/5/2022	1
25	Cty TNHH MTV CS Hà Tĩnh	50	70	140,0	24/5/2023	5
26	Cty TNHH MTV CS Quảng Trị	50	52	104,0	24/7/2023	0
27	CTCP Gỗ MDF Quảng Trị	50	50	100,0	1/8/2023	0
31	Cty TNHH MTV CS Quảng Ngãi	10	10	100,0	28/8/2023	0
28	Cty TNHH MTV CS Hương Khê - HT	30	16	53,3		0
29	CTCP Thủy điện Geruco Sông Côn	10	4	40,0		0
30	CTCP VRG Phú Yên	5	2	40,0		0
32	CTCP ĐTPT Cao su Nghệ An	25	6	24,0		0
33	Cty TNHH MTV CS Quảng Nam	40	3	7,5		0
34	Cty TNHH MTV CS Thanh Hóa	100	7	7,0		0
35	Cty TNHH MTV CS NG-QN	20	0	0,0		0
36	CTCP Quasa Geruco	12	0	0,0		0
<b>IV</b>	<b>TÂY BẮC</b>	<b>367</b>	<b>383</b>	<b>104,3</b>		<b>5</b>
38	CTCP Cao su Điện Biên	65	81	124,6	14/7/2023	4
37	CTCP Cao su Sơn La	130	156	120,0	28/4/2023	0
39	CTCP Cao su Lai Châu	100	123	123,0	30/8/2023	1
40	CTCP Cao su Yên Bái	15	6	40,0		0
41	CTCP Cao su Hà Giang	15	6	40,0		0
42	CTCP Cao su Lai Châu II	40	11	27,5		0
43	CTCP TM, DV và DL Cao su	2	0	0,0		0
<b>V</b>	<b>CN DỊCH VỤ</b>	<b>411</b>	<b>411</b>	<b>100</b>		<b>0</b>
45	CTCP Gỗ MDF Kiên Giang	40	55	137,5	14/8/2022	0
44	CTCP Cơ khí Cao su	10	12	120,0	6/3/2023	0
46	CTCP Thể thao Ngôi sao Geru	20	22	110,0	24/8/2023	0
47	CTCP CN & XNK Cao su	50	52	104,0	7/2/2022	0

48	CTCP CB Gỗ Thuận An	80	81	101,3	4/5/2023	0
49	CTCP VRG Khải Hoàn	120	48	40,0		0
50	CTCP ĐT Sài Gòn VRG	35	3	8,6		0
51	CTCP KCN Nam Tân Uyên	15	1	6,7		0
52	XN Liên doanh Visorutex	2	0	0,0		0
53	CTCP Gỗ MDF VRG Dongwha	30	0	0,0		0
54	CTCP KCN Hồ Nai	5	0	0,0		0
55	CTCP Đầu tư xây dựng Cao su	2	0	0,0		0
56	CTCP Xây dựng và TVĐT	2	0	0,0		0
<b>VI</b>	<b>HÀNH CHÍNH SỰ NGHIỆP</b>	<b>99</b>	<b>150</b>	<b>151,5</b>		<b>3</b>
57	Cơ quan Công đoàn CSVN	5	24	480,0	4/5/2022	1
58	Cơ quan Tập đoàn CNCS VN	30	71	236,7	9/5/2022	0
59	Trường Cao đẳng CNCS	20	22	110,0	30/5/2022	1
60	Tạp chí Cao su VN	5	5	100,0	4/10/2022	0
61	Viện Nghiên cứu CSVN	35	25	71,4		0
62	Hiệp hội Cao su VN	1	0	0,0		0
63	Trung tâm Y tế Cao su	3	0	0,0		0
	<b>KHÁC</b>	<b>0</b>	<b>3</b>			<b>1</b>
	<b>TỔNG CỘNG</b>	<b>6.000</b>	<b>6.319</b>	<b>105,3</b>		<b>101</b>

36 đơn vị hoàn thành KH